Список доработок по сайту Ультрапром:

1. + Страница контакты имеет не корректный вид. <http://ultraprom.new.s8.hhos.ru/top_menu/contacts>.
2. Сделать опрос на странице главной. Этот момент обсуждался.
3. Иконки соц сетей. И возможность лайкать в соц сетях товары и страницы сайта.(Ссылка на страницу в соц. сетях, + плавающий блок постилка)
4. В общем разделе любых товаров при наведении на картинку должно быть написано название это картинки (соответственно товара). И при кликании на картинку с общего раздела открывался товар.
5. В разделе самого товара, при наведении на картинку тоже самое с названием. И при кликании на картинку она должна увеличится для просмотра товара.
6. + При нажатии «оформить заказ» в корзине, появилась надпись, что заказ отправлен в обработку, но само окно оформления заказа не закрылось. Нужно что бы закрывалось.
7. Описание, характеристики, дизайн страницы товара необходимо причесать и сделать приблизительно например по аналогии с сайтом <https://ecotherm.com.ua/products/gazovyj-kotel-baxi-eco-4s-18-f>. Что бы можно было вставить описание необходимое количество символов и характеристики. Что бы были закладки описание, характеристики, отзывы. Мобильный вид товаров хороший на примере [https://teploformat.ua](https://teploformat.ua/).
8. Нет возможности корректировать в товаре многие пункты (фото, категория, свойства фильтра). Описание корректировать совсем не удобно (маленькое окошко, не видно самого описания, ограниченное количество символов, невозможно менять шрифты, выделения, цвет и пр…). (Основные параметры: название, ценник, состояния )
9. + При добавлении товара, галочка на против акция не ставлю, а при выставлении товара он почему-то проставлен акционным по умолчанию.
10. В названии ссылки на товар должно быть название товара (типа product/gazovyj-kotel-baxi-eco-4s-24-f/), а не так product/85///. (Найти транслит инструмент, чтоб ру в транслит перебивало автоматом)
11. Нет возможности в ручном режиме задавать курсы валют. Лучше сделать ручной режим и не нужно и продажу и покупку, достаточно по одной цифре на каждую валюту, например доллар 26,5, а евро 29,5. (Авто обновление , оставляем по привату).
12. + Разделитель цены необходимо сделать в общем каталоге товаров. Т.е. не 12727, а 12 727 грн.
13. Необходимо предусмотреть возможность добавлять категории товаров в самой админке, для того, что бы лучше находить товар в общем списке. Например сейчас есть категория Настенные газовые котлы, а их будет штук 50-100 в общей сложности, а нужно подкорректировать один конкретный котел, например газовый котел фирмы бакси, так вот, что бы его найти быстрее необходимо бы категорию настенный газовый котел Бакси.
14. Вот такой путь нужно прописывать на странице Главная страница → Газовые котлы → настенные газовые котлы и т.п. Пример сайт <https://santehsklad.com.ua/kotel-gazovyy-nova-florida-vela-compact-ctn-24---af-2-h-konturnyy-atmo.html>.
15. При кликании например в меню на радиаторы отопления (общий раздел) открывалась страница со всеми разделами радиаторов отопления. Опять же как пример <https://santehsklad.com.ua/vodoprovod.html>.
16. Работа с категориями и фильтрами по каждому товару….. ПОТОМ (дополнительно). ОТДЕЛЬНО ПРОЙДЕМСЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНО ПРИ ВСТРЕЧЕ, ПОТОМ Я СОСТАВЛЮ СПИСОК.
17. Поиск по сайту не работает
18. Предусмотреть бы проверку оставленных отзывов, так скажем защита от спама и нехороших отзывов.
19. Футер мобильной версии ( контакты, график, соц. сети ссылка на страницу).
20. Заглавный слайдер, возможность добавлять новые слайды с ссылкой.